

LAVORO E CARRIERA CON LINKEDIN

Vincenzo Bianculli

Che cosa è Linkedin



introduzione a Linkedin

LinkedIn è un social network professionale, fondato nel 2003. Nel mondo conta 562 milioni di utenti. In Italia ha toccato quota 11 milioni di utenti.

> Lo scopo principale di Linkedin è consentire agli utenti registrati di creare una rete di persone conosciute e ritenute affidabili in ambito lavorativo.

Giugno 2016 Microsoft acquista Linkedin. Obiettivi: integrazione con Office, Outlook e con i principali CRM. Maggiori ricavi.



a cosa serve

Identità: LinkedIn ti permette di costruire, rafforzare e amplificare la tua identità professionale, contribuendo a creare il tuo Personal Brand.

> **Conoscenza:** Linkedin ti permette di rimanere aggiornato sui temi caldi del tuo settore, di seguire influencer e personaggi chiave della tua industria, con i gruppi potrai essere aggiornato sui trend di mercato.

Networking: LinkedIn è il luogo più adatto per sviluppare ed espandere la propria rete di contatti professionali, dove cementare le relazioni in chiave business.



Creare un account



registrazione



General	e					Soluzioni Busines
Iscriviti	Centro assistenza	Informazioni	Stampa	Blog	Opportunità di carriera	Talent Marketing

Vendite



primi dati

Iniziamo con il tuo profilo È la chiave del tuo successo su LinkedIn

Paese *		
Italia		~
Codice di avvian	nento postale (ad es. 20100) *	
50144		×
Le persone, le of se aggiungi la tu	ferte di lavoro e le notizie che ti mostriamo divente a località	ranno più rilevanti
Avanti	* Informazioni obbligatorie	

Iniziamo con il tuo profilo

È la chiave del tuo successo su LinkedIn

Sei studente? *	0	
Scuola o università *		
Inizio *	Anno di f	fine (o previsto) *
	~	~
Avanti * Informazio	oni obbligatorie	

Iniziamo con il tuo profilo

È la chiave del tuo successo su LinkedIn

Sei studente? *	O Sì 💿 No
Qualifica *	
Azienda *	
Avanti	* Informazioni obbligatorie



obiettivi e conferma

Che cosa ti interessa in particolare?

Useremo queste informazioni per personalizzare la tua esperienza. (Non preoccuparti, sarà confidenziale.)

Costruire la mia rete professionale	>
Trovare un lavoro	>
Tenermi al corrente sul mio settore	>
Restare in contatto con i miei collegamenti	>
Non so ancora. Accetto suggerimenti!	>





ricerca contatti

Perfetto! Troviamo le persone che conosci

Collegarti con i tuoi contatti è il modo più semplice per iniziare a costruire la tua rete

Email

bianculli.lorenzo@gmail.com

Continua

Ignora

Importeremo la tua rubrica per suggerirti collegamenti e aiutarti a gestire i tuoi contatti. Per saperne di più ·

Ci siamo persi qualcuno?

Ecco alcune altre persone con cui potresti collegarti



ÍaRIC ERCA delLA VORC

collegamenti

Analizza le informazioni relative alla tua rete





Claudio Sacco • 3° Responsabile Risorse Umane presso T.D.S. S.P.A. -TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT SYSTEMS



foto profilo

Aggiungi una foto al tuo profilo

Una foto aiuterà gli altri a trovarti su LinkedIn

	×	
	Carica foto	
Continua		Ignora

Una foto ti rende più riconoscibile 1 . fino a 36 volte 21 volte 9 volte Vestiti in modo adeguato Ogni settore è unico. Che indossi una 2 cravatta o una t-shirt, presentati in modo Scegli uno sfondo appropriato. semplice Devi attirare l'attenzione su di te, non su ciò che 3 sta alle tue spalle. Evita motivi complessi o Usa la fotocamera che ambientazioni affollate. hai già a disposizione Non complicare le cose. Puoi utilizzare qualsiasi fotocamera o smartphone. Non occorre un professionista 5 Chiunque può scattare la tua foto: un amico, un Scegli una luce membro della famiglia naturale o perfino tu stesso. Basta la luce di una Non è necessario un finestra per aggiungere fotografo professionista. spontaneità. Puoi migliorare ulteriormente la foto applicando filtri dopo averla caricata nell'app LinkedIn.



interessi e mobilità



profili premium



Carriera (Job Seeker)

Si tratta del profilo classico Premium, quello rivolto a tutti i lavoratori o aspiranti tali in cerca di nuova occupazione.

Business (Business Plus)

Si tratta del profilo **più indicato per i professionisti** e tutti coloro che svolgono o hanno intenzione di svolgere attività in proprio sotto forma di partita Iva, o magari sognano di aprire la propria impresa.

Vendite (Sales navigator professional)

Si tratta del pacchetto – come suggerisce il nome – **orientato a massimizzare i canali di vendita**. In un certo senso, una volta che l'attività è avviata può essere inteso come il naturale upgrade del Business Plus. .

Assunzioni (Recruiter Lite)

Ed eccoci infine giunti al profilo **LinkedIn Premium definitivo**, quello che include tutte le funzionalità del social network per professionisti e, insieme, si rivolge espressamente a coloro che sul sito passano molte delle proprie ore lavorative nell'arco della giornata: tutti coloro che sono operativi in ambito HR.



profilo carriera

Con LinkedIn Premium avrai accesso alle seguenti funzionalità aggiuntive:

- **Messaggi InMail** per contattare chiunque, anche all'esterno della tua rete.
- Chi ha visitato il tuo profilo? per vedere chi ha visitato il tuo profilo negli ultimi 90 giorni.
- **Candidato principale**, per vedere un elenco di offerte di lavoro per cui saresti la scelta ideale.
- **Candidato in primo piano**, per far notare la tua candidatura agli autori delle offerte di lavoro.
- Informazioni sui concorrenti che si sono candidati per la stessa offerta di lavoro.
- LinkedIn Learning (disponibile in inglese) per perfezionare le tue competenze con oltre 10.000 corsi tenuti da esperti di settore.



Compilazione profilo



profilo



profilo

Ulteriori informazioni

~



Se hai superato un esame

con successo, puoi inserire qui il voto.

1 lingua sul tuo profilo

contribuisci alle cause che

Organizzazioni Fai sapere in che modo

ti stanno a cuore.

Lingue

日

(+)

÷

(+)

*la*RIC

Le Keywords giuste



scelta keywords

Ecco alcuni suggerimenti:

- Leggere con attenzione la descrizione dei profili degli annunci di lavoro, anche quelli pubblicati su LinkedIn.
- Analizzare il Profilo di chi appare ai primi posti
- Andare su adWords keyword planner e inserire alcune parole chiave candidate. Il tool mostrerà per ciascuna parola chiave sia la popolarità (volume delle ricerche mensili) sia il grado di concorrenza
- Utilizzare un generatore di tagCloud come Wordle.net per evidenziare le parole chiave più frequenti.



headline

120 caratteri. La headline del profilo non solo è fondamentale dal punto di vista del branding, in quanto fa capire subito agli occhi dei visitatori chi sei e cosa fai nella vita, ma anche dal punto di vista SEO.

Ingegnere presso ABC srl Ingegnere edile | studio di ingegneria del legno | bioedilizia | Formazione per aziende e professionisti



Vincenzo Bianculli

Orientamento | Formazione | Media Education | Marketing | Personal Branding



url

E' possibile ottimizzare l'url del profilo Linkedin (in modo da inserirlo sul curriculum:

Oltre ad inserire il nome e cognome, si può includere anche una parola chiave per esempio:

lorenzobiancullicontentmarketing



🔗 Modifica il tuo URL personalizzato

Personalizza l'URL del tuo profilo.

www.linkedin.com/in/vincenzobianculli 🖉



informazioni

2000 caratteri da utilizzare in ottica SEO Ecco cosa inserire:

Una breve presentazione caratteriale
 Cosa ci appassiona della nostra professione
 Cosa abbiamo fatto e cosa intendiamo fare
 Quali opportunità stiamo cercando
 Le nostre specializzazioni

Informazioni

"Instancabile ottimista, amante delle sfide, che affronto con determinata passione. Una mente responsive, che detesta i confini e lo status quo"

Nel mio percorso di vita ho avuto la fortuna di poter toccare e conoscere realtà e ambiti diversi, dalla ricerca sociale alla comunicazione, dalla progettazione alle nuove tecnologie. Grazie a queste esperienze ho deciso di concentrare la mia attenzione sul marketing, contribuire alla creazione di identità di successo, offrendo assistenza strategica e operativa a supporto di scelte evolutive, distintive e durevoli.



inserire prodotti

Linkedin ti permette di caricare documenti, immagini, link, video e presentazioni sia in maniera diretta che dalle principali piattaforme. Utile per raccoglie e mostrare i propri contenuti/prodotti

Tutor dell'obb	oligo formativo nei centri per l'impiego di Firenze Pratellino e Figline V.no.	
Aggiungi un link	a documenti esterni, foto, siti, video e presentazioni. Collega a file multimediale	
Le modifiche qu	ii sopra non saranno condivise con la tua rete	
Elimina		Salva



esperienze

Identificare l'azienda per cui si lavora e nella job position (1980 caratteri) specificare nel dettaglio le mansioni, inserendo anche le parole chiave.

"Impiegata" è molto generico, meglio scrivere "Impiegata commerciale estera – interfaccia con il cliente" perchè è specifico, chiaro e include maggiori dettagli sulla posizione lavorativa ricoperta.

Chi è in cerca di lavoro non deve scrivere "disoccupato" ma deve indicare esattamente quale posizione lavorativa vorrebbe ricoprire: Posizione: Responsabile web marketing aziendale Azienda: prossima opportunità di carriera



competenze

Più conferme di competenze si hanno sul profilo e più questo sarà indicizzato. Di fatto, le skills che si elencano in questa sezione sono a tutti gli effetti gruppi di parole chiave fondamentali che rappresentano il profilo professionale. Possono essere inserite fino a 50 competenze





competenze

Competenze e conferme				Aggiungi	Q. Competenza (ad es. analisi dati) Puol aggiungere 18 altre competenze	
H Microsoft Office	Grazie di compete	i aver conferm enze di Emanue	ato le ×	sultuo	Competenze consigliate in base al tuo profilo: + Microsoft Office) + Lingua inglese + Management	+ Blog + Pubblici
+ Assistenza clienti	Aiutaci a identifi rilevanti per Ema	ficare opportunità anuela su Linked	e contenuti n		+ Ricerca + Project management + Strategia + I + Public speaking	Lavoro di squadra
Hicrosoft Excel	Come se la ca	ava Emanuela in	Public speaking?	profilo		A
Conoscenza del settore	Buona	Molto bene	Altamente competente		Riordina competenze e conferme (32)	
+ Vendite	Come sai che l	Emanuela è com speaking?	petente in Public		Riordina le tue competenze all'interno di una categoria o selezion competenze principali.	ane 3 da mostrare nelle tu
Strumenti e tecnologie	Seleziona una	relazione profes	sionale 🔻		Competenze principali	
Microsoft Word	Seleziona una Abbiamo lavor Era superiore o Emanuela era	relazione profess rato insieme nelle diretto di Emanue il suo diretto sup	sionale o stesso team o allo stesso progetto ela eriore		 Strategia di marketing Social Media 	
Competenze interpersonali	Abbiamo lavo Ho sentito par Nessuna delle	rato insieme indi rlare della compe precedenti	rettamente tenza di Emanuela da altri		Strategic Communications Conoscenza del settore	Î
+ Leadership		V Pu	blic speaking - 1		꾸 Marketing Strategy	1
		0			푸 Social media marketing	
ferma					주 Marketing online	
пстпа	lend	o dettagli 🧥			꾸 Brand Management	Î
					Modifica le impostazioni delle conferme di competenze	- F

Decidi cosa condividere

Conferme di competenze ed esperienze

Gestisci le conferme di competenze

erimenti per confermare le competenze dei miei co



Salva

ggiungi

 \times

segnalazioni

Ottieni segnalazioni contattando colleghi, responsabili, dipendenti, clienti ecc.

Enterprise Marketing Manager

Europcar



Mary BLOYET - LONGUETAUD

Corporate & Leisure Sales Director at Europcar

Alexandre has created the position of Marketing Manager B to B in Europear France. He was able to develop and implement dedicated tools to explore, facilitate and inform our major B to B clients.

Curious, he has also contributed to renew the product range.

I am pretty sure he will draw upon his skills and appetite for community tools as part of its new position.

November 12, 2011, Mary managed Alexandre indirectly at Europcar



L'interfaccia di Linkedin



home



Pubblicità

Altro

La Home si propone su tre colonne, due sidebar laterali e assistenza un body centrale. A sinistra una sintesi e anteprima del ion © 2017 proprio profilo personale, con cover, immagine, bio, visite ricevute e visualizzazioni dell'ultimo post. Centralmente troviamo invece il classico Newsfeed o bacheca, nella quale sono mostrati gli ultime novità dal nostro network di contatti.

condivisione

IN PUBBLICAZIONE

Normale \checkmark **B** I **U** \models \equiv \models ϑ



Sommario

C. Scrivi qui. Aggiungi immagini o un video per dare più impatto visivo.



Bozze (0)

Altro ~

Pubblica

Scrivi un articolo,

condividi un link,

un documento

una foto, un video,

ÍaRIC ERCA deíLA VORO

hashtag

L'hashtag è un simbolo grafico, il cancelletto #, che permette ad alcuni siti Social (Twitter, Instagram, Facebook, Linkedin, ecc) di organizzare i contenuti. Graficamente la parola chiave della ricerca è preceduta dal simbolo del cancelletto (ad esempio: #socialmedia).

Questo permette all'utente di trovare tutti i contenuti (in gergo topic) pertinenti pubblicati in quel social media semplicemente cliccando sulla parola proceduta dal cancelletto.



ricerca

in Q Cerca		f & É Home Rete Lavor	ि – – 👸 o Messaggistica Notifiche Tu •	Passa gratuitamente Prodotti 🖌 a Premium
Filtra per Hashtag · 26				× S
#emotionalintelligence	#contentmarketing	#emailmarketing	#personaldevelopment	#searchengineoptimizat
+ Segui	✓ Già segui	+ Segui	✓ Già segui	✓ Già segui
#webdevelopment	#neuroscience	#creativeadvertising	#contentstrategy	#storytelling

Le tue community Hashtag #contentmarketing #emailmarketing #personaldevelopment #searchengineoptimization #webdevelopment #neuroscience #emotionalintelligence #creativeadvertising #contentstrategy #storytelling Vedi tutti

- Puoi controllare i tuoi competitor
- Seguire gli influencer del settore
- Fare un'analisi del tuo mercato
- Inserire 3-4 hashtag alla fine dei tuoi post o articoli
- Individua quali sono gli hashtag più interessanti per il tuo lavoro tramite tool specifici



rete



Sulla destra la preview del numero di collegamenti maturati all'interno di LinkedIn. Al centro eventuali Nuovi Inviti in attesa di approvazione, lo strumento di Importazione dei contatti dalla Rubrica e il Suggerimento di Persone che potremmo conoscere.





Collegamenti 1° 2° 3° +	Collegamenti di Aggiungi collegamento di	Località Aggiungi una località Firenze, Italia Italia Siena, Italia	Vuoi migliorare la tua ricerca? Abbonati a un piano di vendita o di assunzioni per sbloccare altri filtri, come la ricerca per funzione lavorativa o per anni di esperienza. Prova gratis
Aziende attuali Aqqiunqi un'azienda attuale	Aziende precedenti Aggiungi un'azienda precedente	Lecce, Italia Settori	Utile per monitorare le
Università degli Studi di Firenze Pluriversum Giunti Psychometrics Vivaio per l'Intraprendenza	Università degli Studi di Firenze Giunti Psychometrics Talent Pluriversum Regione Toscana	Formazione professionale Risorse umane Istruzione superiore Marketing e pubblicità	attività dei prop collegamenti
ASEV - Agenzia per lo Sviluppo Em polese Valdelsa	Giunti Psychometrics	Nome	la R F R (
Italiano	Aggiungi una scuola o università	Cognome	del

avoro

Offerte di lavoro salvate



In cerca di t

Offerta di lavoro per la quale hai inoltrato la tua candidatura Offerte di lavoro che potrebbero interessarti 3 località · Livello: Senior - CXO · 7 settori · 1 a 5.000 dipendenti ... Aggiorna le preferenze Vedi le offerte di lavoro per cui rientreresti fra i migliori LIONARD candidati. RESPONSABILE PRE SELEZIONE Big Data Architect Hadoop, Spark DEL PERSONALE LIONARD LUXURY REAL EST Ricevi segnalazioni di offerte di lavoro più rilevanti Firenze, Tuscany, Italy Aiutaci ad andare oltre i dati sul tuo profilo, così potremo mostrarti le offerte di lavoro più rilevanti per te @less 6 ex studenti Ouali località ti interessano 2 settimane fa 🛛 in Candidati 🗸 Firenze, Italia 🗸 Bologna, Italia / Toscana, Italia + Aggiungi località Ouali livelli di esperienza ti interessano? Con esperienza - Executiv 0 HISkill Ouali settori stai considerando Consulente aziendale HiSkill ✓ Marketing e pubblicità Gestione in ambito fo Bologna Area, Italy + Aggiungi settor Selezione e ricerca di personale @ 3 ex studenti Suggerimenti in base alla tua esperienzi NOVITÀ • 🖬 Candidati + Istruzione superiore V Ricerr + Informatica e ser 345/?refld=574e4ed5-2339-41 + Architettura e proget + Settore bancari + Servizi finanziar Che dimensioni dovrebbe avere la tua azienda? 2 - 5.000 dipendent

201-500

Oltre ai campi di ricerca per parola chiave e posizione geografica, è possibile visualizzare le eventuali offerte di lavoro salvate e il numero di posizioni a cui ci si è candidati. Inoltre, una galleria con alcune tra le offerte in linea con la propria ricerca.

1 settimana fa



messaggistica



notifiche



Una carrellata di aggiornamenti, post, compleanni, anniversari lavorativi, articoli pubblicati e nuove posizioni ricoperte dai nostri collegamenti, nonché quanto persone hanno visitato il tuo profilo su LinkedIn

Prova Premium

::::



tu



Tu, ossia Profilo Personale, un menù per accedere al proprio profilo utente, attivare la versione Premium di LinkedIn, gestire Privacy e Impostazioni, Lingua e accedere al pannello di amministrazione delle Pagine Aziendali di cui si è proprietario o contributore nonché alla pagina di Pubblicazione delle offerte di lavoro



Pubblicità

Scarica l'app LinkedIn 🗸

zioni 🗸

Altro

account



prodotti



Ricorda molto da vicino quello di Google e rappresenta un collettore di servizi, o meglio prodotti di LinkedIn. Learning, Pubblica un'offerta di lavoro, Pubblicizza, Gruppi, ProFinder,

Ricerca (LookUp) e Slideshare.



Pubblica un'offerta di lavoro Raggiungi i migliori candidati con la tua

offerta di lavoro
Pubblicizza

learning



profinder



Una piattaforma nella piattaforma, un tool di ricerca, ingaggio e gestione di progetti assegnati a lavoratori freelancer locali.

Find a Career Coach 1500+ pros



Review Your Resume and LinkedIn Profile 500+ pros



iness Law

Professional Headshot Photography 1600+ pros



PR Consulting ... See all services

Prepare for Your Interview 1500+ pros



slideshare





Come fare networking



gruppi

in ac	erca		ស្រ Home	Rete	Lavoro	ि Messaggistica	A Notifiche	Tu ▼	Prodotti 🔻	Passa gratuitamente a Premium
I tuoi	gruppi Richiesto								Crea un r	uovo gruppo
8 28	operatori Servizi Lavoro Gruppo non elencato • 4 membri									
<u>8</u>	Oir in progress Proprietario Gruppo non elencato • 4 membri									
9ada	9 minutes a day Gruppo standard • 1.703 membri									
STARTE	Gruppo standard • 70.355 membri	i di business								
<u>(See</u> State)	europrogettazione o progettaz Gruppo standard • 3.311 membri	ione dei programr	ni UE							
Sert	Start up & PMI Gruppo standard • 13.315 membri									
00	Web-Marketing Italia Gruppo non elencato • 2.663 membri									
	Ninja Marketing Gruppo standard • 24,481 membri									
S OR ROBA	orientare alle professioni - S.O	R.PRENDO								



gruppi





gruppi

I gruppi sono delle comunità che hanno lo scopo di riunire utenti con interessi in comune. Aderendo a un gruppo, ogni utente ha la possibilità di discutere di argomenti professionali con persone che condividono gli stessi interessi. Per questo motivo i gruppi sono anche un ottimo modo per stabilire relazioni di tipo professionale e per mettere in evidenza la propria competenza in una data materia, partecipando alle discussioni in modo costruttivo e mirato.





due tipologie

- I gruppi possono essere: Gruppi di Linkedin Standard
- I gruppi standard sono gruppi in cui gli interessati, trovando il gruppo dal motore di ricerca di LinkedIn, possono far domanda per diventare membri del gruppo stesso. Gruppi di Linkedin Unlisted
- I gruppi unlisted non compaiono fra i risultati delle ricerche e sono gruppi di tipo privato, in cui solo l'amministratore può inviare degli inviti che consentono di prender parte alle attività del gruppo.



collegamenti

Per collegarsi, è necessario l'indirizzo email di Paolo	× Puoi personalizzare questo inv	ito	×
Indirizzo email di Paolo	I membri di LinkedIn sono più propens	si ad accettare un invito che contiene una	nota personale.
I membri di LinkedIn sono più propensi ad accettare un invito che contiene una nota personal	2.	Aggiungi una nota	Invia ora
Aggiungi una nota			
		1	
Spiegare perché volete entrare in	contatto.		
Spiegare in che modo vi conoscet	te		
Trovare qualcosa in comune			
Essere creativi, cercare di colpire	, di incuriosire	la R	



social selling



https://www.linkedin.com/sales/ssi



Linkedin mobile



applicazioni



LinkedIn

LinkedIn Affari

Supervisione dei genitori

Contiene annunci

B L'app è compatibile con alcuni dei tuoi dis



Altri contenuti di LinkedIn





Compiti per casa



verifica profilo

La tua immagine sul profilo è curata e professionale

- Il banner è personalizzato e ben dimensionato per tutti i dispositivi
- L'headline è ottimizzato per i motori di ricerca
- Il riepilogo ti descrive perfettamente e include delle keyword pertinenti il tuo settore e la tua professione
- L'URL del tuo profilo LinkedIn è personalizzata
- □ Il profilo è pubblicato sia in italiano sia in inglese
- □ Il profilo è pubblicato in una terza lingua utile per la mia professione
- □ Tutte le informazioni di contatto sono presenti ed aggiornate
- Tutti i media che hai caricato sul profilo sono attinenti alle tue esperienze e competenze professionali
- Tutti i link alle risorse web gestite da te o collegate alla tua azienda sono presenti sul profilo
- 🗆 Il tuo profilo è collegato alla pagina LinkedIn aziendale
- Hai attivato un profilo su SlideShare
- □ Il tuo profilo LinkedIn è collegato al tuo account Twitter
- □ Il tuo profilo LinkedIn è collegato al tuo profilo Instagram
- □ Il tuo profilo è sincronizzato con tutte le tue email



verifica visibilità

Hai scelto che il tuo profilo sia visibile sui motori di ricerca
 Il tuo profilo è visibile a tutti gli utenti LinkedIn

- Gli altri utenti possono menzionarti o taggarti nei loro contenuti
- □ Hai autorizzato LinkedIn ad associare il tuo profilo ai tuoi interessi e a rappresentarli
- □ Hai dei link che da siti o blog rimandano al tuo profilo LinkedIn
- □ Il tuo badge di LinkedIn è incorporato nelle tue e-mail
- Il tuo badge di LinkedIn è incorporato nei documenti elettronici che utilizzi
- □ Il tuo QR code di LinkedIn è nei preferiti dei tuoi album fotografici
- □ Il tuo QR code di LinkedIn è stampato sui tuoi biglietti da visita



verifica pubblicazioni

Pubblichi degli articoli originali e ben curati nel testo e nelle immagini
 Quando pubblichi un articolo presti attenzione anche alla SEO
 Rubblichi cul profile anche gli articoli che scrivi per il tuo site e blog

- Pubblichi sul profilo anche gli articoli che scrivi per il tuo sito o blog
- Quando pubblichi un articolo invii il link per messaggio ai tuoi contatti più importanti
- Pubblichi almeno un nuovo articolo al mese
- Pubblichi almeno un nuovo post alla settimana
- Quando pubblichi degli articoli o dei post ti assicuri della qualità dell'immagine, dell'accuratezza del testo e che tutti gli #argomenti e @contatti pertinenti siano presenti
- Ricondividi regolarmente i post dei tuoi contatti e gruppi arricchendoli con tuoi contenuti
- Ricondividi contenuti da altri social su LinkedIn
- Carlo and the second se
- □ Pubblichi articoli e post anche in inglese o altre lingue
- □ Ricondividi contenuti anche in inglese o altre lingue
- □ Una selezione dei tuoi contenuti è pubblicata anche su SlideShare



verifica interazioni

- Quando ricevi una richiesta di collegamento da un utente prima di accettarla visiti il suo profilo
- Quando richiedi il collegamento a un altro utente invii la richiesta attraverso un messaggio personalizzato anche dall'App.
- Quando qualcuno ti dà il collegamento gli invii un messaggio di ringraziamento personalizzato
- Dopo aver ricevuto il collegamento rivisiti il profilo e, con cognizione di causa, confermi alcune competenze di quell'utente
- Ti assicuri di interagire regolarmente con i post delle aziende che segui
 E dei gruppi di cui fai parte
- Ti congratuli per un cambio di ruolo, avanzamento di carriera ecc. solo con persone con cui sei effettivamente in relazione e scrivi loro qualcosa di personale, sentito e appropriato
- Chiunque ti invii un messaggio riceve una tua risposta, non una "risposta template«
- □ Ti assicuri di interagire regolarmente con gli #argomenti di tuo interesse



contatti



VINCENZO BIANCULLI WWW.LARICERCADELLAVORO.COM

Aggiornamento maggio 2020